

Una matrona de Osakidetza patentó un método para fortalecer el suelo pélvico

El dispositivo, que ya se comercializa en Europa, permite a las mujeres recuperar el tono muscular y así evitar la incontinencia urinaria y las disfunciones sexuales

:: **MARÍA JOSÉ CARRERO**

BILBAO. «Una de cada tres mujeres va a sufrir incontinencia urinaria a lo largo de su vida. Pero muy pocas van a consultar este problema. Algunas no le dan importancia porque a su madre también le pasaba y otras porque sigue siendo un tema tabú que evitan a toda costa, a pesar de que va mermando su calidad de vida». El comentario es de Olga Polo, matrona de Osakidetza en Llodio, Okondo y Orozko.

Esta profesional sanitaria con 36 años de ejercicio explica que la principal causa de la pérdida involuntaria de orina es el debilitamiento del suelo pélvico. Es decir, del sistema de músculos y ligamentos que cierran la base del abdomen «manteniendo en posición correcta la vejiga, el útero y el recto en contra de la fuerza de la gravedad». El mejor remedio para evitar la incontinencia es fortalecer ese grupo muscular. Para ello, Olga Polo ha patentado un producto sanitario que ya se comercializa en las farmacias de España y de algunos países de Europa.

Bajo la denominación de 'Boltex Inertial', se trata de un dispositivo que se inserta en la vagina con el fin de tonificar y rehabilitar la musculatura con independencia de las características anatómicas y morfológicas de las usuarias. En un mercado libre, su precio varía, pero el recomendado por su creadora y la empresa que lo fabrica es de 45 euros.



Olga Polo, con el producto sanitario en una farmacia. :: **FERNANDO GÓMEZ**

El diseño del producto es fruto de años de investigación. «Mi interés por el suelo pélvico –cuenta Olga Polo– comenzó hace 29 años tras ser madre. Quería recuperar el tono muscular y no sabía cómo hacerlo». El deseo personal de mejorar su estado físico le permitió constatar que «la patología del suelo pélvico era muy común entre mis pacientes».

EL DATO

33%

de las mujeres sufre incontinencia urinaria a lo largo de su vida. Para evitarla se deben reforzar los músculos del suelo pélvico.

Ante esta constatación, la matrona llodiana consideró que debía formarse en la materia para empezar a ofrecer soluciones.

La investigación permitió poner en marcha en Osakidetza el primer programa de prevención y tratamiento del problema. «Lo presente en Vitoria en 2003 al entonces director de Asistencia Sanitaria y actual con-

sejero de Salud, Jon Darpón. Junto al proyecto se aportaron estudios. Estos informes demostraban que la alta prevalencia de la incontinencia fruto de un esfuerzo –la más común–, limita de forma importante el bienestar de las mujeres y genera un elevado gasto sanitario». Un año más tarde, se crearon las primeras unidades de rehabilitación del suelo pélvico en la Sanidad vasca.

«Puede ser un drama»

En una de estas unidades, por la de Bilbao, estuvo Olga Polo. La experiencia le hizo dar un paso más. «Consideré que además de los tratamientos que se aplicaban era necesario disponer de productos sanitarios de fácil uso y no dolorosos para prevenir y tratar la patología». La matrona creyó que era importante avanzar en las soluciones porque la pérdida de control de los esfínteres puede llegar a vivirse «como un drama» por parte de muchas afectadas. «Hay algunos estudios clínicos que relacionan esta patología con la depresión», resalta.

El proyecto de investigación lo ha desarrollado a través de la firma Pelvic System Care, para cuya puesta en marcha ha contado con el respaldo de la Diputación de Bizkaia, de la SPRI y de la Agencia Vasca de Desarrollo Empresarial. Después de años de trabajo, una ingeniera vinculada al Grupo Mondragón ha fabricado un producto «cien por cien vasco» que ya está a la venta.

En sus indicaciones de uso, 'Boltex Inertial' detalla que, además de tratar la incontinencia cuando ya se ha manifestado, constituye un método preventivo para evitar los prolapsos (debilidad) de los órganos pélvicos en la menopausia y las disfunciones sexuales derivadas de la falta de tono muscular.

¿Cuándo se perciben los resultados? «Si se es constante en el tratamiento, se pueden empezar a evidenciar entre los tres y seis meses. Una vez que la incontinencia se ha resuelto, la mujer debe de realizar un mantenimiento toda su vida ya que con la edad los músculos tenderán de nuevo a la relajación».

▶ **Más información en:**
www.boltexinertial.com

Turismo: el reto de la rentabilidad

Las empresas cuestionan los récords de 2013 y alegan que los problemas persisten en el sector

:: **CÉSAR CALVAR**

MADRID. La industria española del turismo pulverizó el año pasado sus mejores registros, tanto en llegadas de viajeros como en gasto, pero los empresarios del sector no están satisfechos. El lobby turístico Exceltur admite que 2013 fue un buen año porque su negocio creció un 0,6% y creó 22.400 empleos netos en un contexto de caída general del PIB del 1,2%. Sin embargo, alerta de

que no es oro todo lo que reluce.

Las empresas cuestionan, por un lado, la validez del método que utiliza el Gobierno para calcular el nivel de gasto turístico, ya que computa incluso dispendios realizados fuera de España antes de iniciar el viaje. Por otra parte, señalan que el reparto de las ganancias es muy desigual y su impacto sobre las cuentas en términos de rentabilidad está lejos del deseado.

Sobre el papel, los números al cierre de 2013 son excelentes: Los visitantes extranjeros crecieron un 5,6% y alcanzó los 60,6 millones, muy por encima de los 58,7 millones de 2007, hasta entonces el mejor año para el sector y el último gran ejercicio para la economía española antes de esta-

llar la crisis. El gasto que realizaron esos turistas, por su parte, aumentó un 9,6% y alcanzó los 59.082 millones de euros.

Pese a esos buenos resultados, el último barómetro de Exceltur refleja que hay casi un 55% de empresarios que se quejan de que la rentabilidad de sus negocios ha caído. ¿Cómo puede quejarse esta industria ante unos datos que muchos sectores querrían para sí? Las explicaciones son múltiples. Por una parte, Exceltur no acepta como válida la cifra de 59.082 millones de euros de gasto turístico. El motivo, asegura, es que ese cómputo suma todos los gastos en que incurre el turista para poder planificar y llevar su viaje a término, incluidos algunos desembolsos

que realiza en su propio país, antes de llegar a España, como pueden ser compras de billetes de avión en Gran Bretaña, Francia o Alemania, por poner varios ejemplos; o la contratación de otros servicios a través de agencias interpuestas. Para este lobby de empresas, los únicos datos válidos son los que refleja la balanza de pagos que elabora el Banco de España. A partir de esas cifras, su estimación es que el gasto total realizado en España en 2013 se limitó a unos 45.000 millones de euros.

Demanda nacional

Por otro lado, España cuenta con un subsector turístico muy centrado en explotar el modelo de sol y playa que ha logrado capear el temporal, pero lo ha hecho a costa de sacrificar rentabilidad y de atraer al visitante con precios bajos, en aras de llenar los establecimientos y captar liquidez. Prueba de ello es que buena parte

del éxito de 2013 obedece a la redirección hacia España de viajeros 'prestados' de otros destinos más baratos del norte de África, que han perdido atractivo debido a los conflictos políticos.

Y frente a los negocios de sol y playa existe otro mundo (casi el 50% de hoteles) enfocado al turismo nacional, que languidece por la caída de la demanda interna y cuya supervivencia está en entredicho. Las últimas cifras de la encuesta Familiar del Ministerio de Industria muestran que los españoles recortaron en 2013 sus viajes un 2,3% respecto de 2012, que ya fue malo para el turismo doméstico. La muestra denota que los españoles utilizan cada vez menos el hotel o las casas rurales como modo de alojamiento y ganan terreno las estancias en casas de amigos y familiares. Además, retrocede el avión como medio de transporte, frente al tren y el autobús o el coche.